



UNIT 1

Lesson Plan

01~06

□映画について話す

□テレビについて話す

「いい加減自覚めなさい。人生に不安があるのは当たり前です。

大事なのは、そのせいで自信を失ったり、根も葉もない噂に乗ったり、人を傷つけたりしないことです。

たとえば、人間は死んだらどうなるかなんて誰にもわからない。

言うとおりにすれば天国に行くとか、逆らえば地獄に落ちるとか言う人がいますが、あんなものはでたらめです。

誰も行ったことがないのにどうしてわかるんですか？

わからない物を、わかったような顔をして、無理に納得する必要なんかないんです。それよりも、今をもっと見つめなさい。

イメージ出来る？私達の周りには、美しいものがいっぱいあふれている。夜空には無数の星が輝いてるし、すぐ側には、小さなチョウが、懸命に飛んでいるかもしれない。

街に出れば、初めて耳にするような音楽が流れたり、素敵な人に出会えるかもしれない。

普段何気なく見ている景色の中にも、時の移り変わりで、はつと驚くようなことがあります。

そういう大切なものを、しっかりと目を開いて見なさい。耳を澄まして聞きなさい。全身で、感じなさい。それが生きているということです。」



Useful Expression

01

② 映画・テレビに関して使える表現

1 あの映画、明日から上映するらしいよ。



2 ラストシーンは感動的だったね。

3 この映画の原作は、小説ですか。

4 ハリウッド映画をリメイクしたみたいですよ。

5 封切り4日目ですでに35万人を超えて、絶好のスタートを見せているんだって。

6 チャンネルを変えてもいいですか。

7 もう少しボリュームを下げるといいですか。

8 やっぱり生放送の方が面白いですね。

9 最近、日本の大河ドラマにはまっています。

10 日本のテレビ番組は、コマーシャルが多いですね。

Vocabulary

上映:	ラストシーン:	感動的だ:	原作:
リメイク:	封切り:	超える:	絶好:
～って:	チャンネル:	ボリューム:	下げる:
生放送:	大河ドラマ:	はまる:	テレビ番組:
コマーシャル:			



Warming up

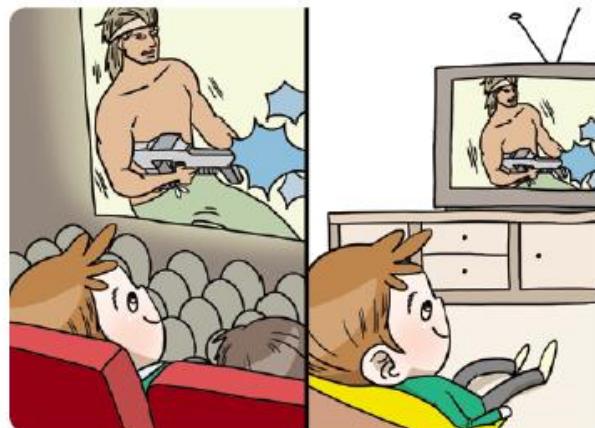
02

Q1: 最近、どんな映画を見ましたか。それはどんなストーリーですか。

Q2: 韓国映画を代表する傑作は何だと思いますか。

Q3: 韓国で「ゴールデンタイム」と呼ばれるのは、どの時間帯ですか。

Q4: 最近、はまっている番組がありますか。



Vocabulary

ストーリー:	代表する:	傑作:
ゴールデンタイム:	じゅんじゆ:	



Dialogue

03



Let's Talk

04

- ユナ:** 本当にいい映画でしたね。久しぶりに泣いちゃいましたよ。
- 大島:** 僕もです。子供が泣くシーンで、思わずうるっときちゃいました。
- ユナ:** 最初はセリフが聞き取れるか心配だったんですけど、思った以上にたくさん聞き取れました。ところどころ、字幕を見たりもしましたけど。
- 大島:** すごいですね。僕も韓国映画に挑戦してみようかな。
- ユナ:** もちろん、字幕なしででしょ？
- 大島:** ええ。もし聞き取れなかったら、ユナさんが通訳してください。
- ユナ:** お安いご用ですよ。



Vocabulary

- うるっとくる: _____ セリフ: _____ 聞き取る: _____
- ところどころ: _____ 字幕: _____ 挑戦する: _____
- ~なし: _____ 通訳する: _____ お安いご用だ: _____



Q1: どんなジャンルの映画をよく見ますか。

Q2: 一番心に残っている映画は何ですか。

Q3: もし映画監督になったら、どんな映画を撮りたいですか。

Q4: もしあなたが主演で、あなたの人生を映画にするとしたら、どんな映画になるとと思いますか。また、映画のタイトルは何とつけますか。

Key Words

- | | | | | |
|----------|-------|---------|-----------|-------|
| ・アクション映画 | ・SF | ・コメディ | ・時代劇 | ・ホラー |
| ・ミステリー | ・青春映画 | ・ファンタジー | ・ドキュメンタリー | |
| ・アニメーション | ・監督 | ・主演 | ・人生 | ・タイトル |



Theme Talk

★ 次はテレビに関するアンケート調査の結果をまとめたものです。

1. よく見る番組は何ですか。

1位	ニュース・報道番組	83.1%
2位	天気予報	79.3%
3位	情報/バラエティー	48.6%
4位	映画	47.5%
5位	お笑い	47.0%
6位	ドキュメンタリー	43.3%
7位	ドラマ	38.2%
8位	音楽番組	37.6%
9位	スポーツ中継	34.1%
10位	グルメ番組	32.7%

2. あなたにとって、テレビはどんな存在ですか。

1位	情報源	80.7%
2位	娯楽	63.3%
3位	寝つき	55.7%
4位	社会とのつながり	29.3%
5位	なくてはならないもの	27.4%
6位	時計	17.4%
7位	BGM	16.8%
8位	なくてもいいもの	6.7%
9位	部屋の明かり	5.0%
10位	友達	2.1%



05

Q1: 普段、どんな番組をよく見ますか。

Q2: 好きなコマーシャルと嫌いなコマーシャルは何ですか。また、その理由は何ですか。

Q3: 韓国と日本のドラマの特徴は何だと思いますか。

Q4: 夢中になったキャラクターや、アニメはありますか。

Q5: 将来は、どんなテレビが発明されると思いますか。

Vocabulary

報道:	天気予報:	バラエティー:	お笑い:
中継:	グルメ:	情報源:	娯楽:
寝つき:	つながり:	明かり:	

Vocabulary

特徴:	夢中だ:	キャラクター:
将来:	発明する:	

Japanese Culture

06



★ゴールデンタイム

一日のうちでも午後7時から10時までの3時間は「ゴールデンタイム」と呼ばれ、最も視聴率の高い時間帯だと言われています。そのため、テレビ局はこの時間帯に放送される番組に最も力を入れているようです。特にフジテレビで月曜日の午後9時に放送されるドラマにはヒット作が多く、「月9ドラマ」という呼び方も生まれました。



★ローカル番組

韓国ではケーブルテレビが普及しているのに対し、日本では地上波のテレビ局が中心で、チャンネル数もあまり多くありません。ただ、日本の特徴は、各地方の放送局の数が多く、規模も大きいことが挙げられます。東京のテレビ局は「キー局」と言われていますが、大阪のテレビ局も「準キー局」と呼ばれ、全国で放送される番組も数多く制作しています。また、各地方でしか放送していないバラエティー番組なども、番組の人気が高まると、全国で放送されるようになることもあります。

Vocabulary

最も:	視聴率:	テレビ局:	放送する:
力を入れる:	ヒット作:	月9ドラマ(=月9ドラマ):	
生まれる:	ローカル:	ケーブルテレビ:	普及する:
～に對し:	地上波:	地方:	放送局:
規模:	挙げる:	キー局:	準キー局:
数多く:	制作する:	バラエティー:	



Take a Break

★あなたが映画監督になったら?



Q1 あなたは映画監督です。今度、新作映画を撮ることになりました。まずはスタッフを集めなければなりません。何人のスタッフが集まりましたか。

Q2 次に、ロケ地を決めましょう。どこにしますか。また、その場所を選んだ理由は何ですか。

Q3 撮影は順調に進んでいましたが、途中でアクシデントが起こって、撮影が中断してしまいました。その原因は何ですか。詳しく説明してください。

Vocabulary

新作:	スタッフ:	ロケ地:	撮影:
順調だ:	進む:	途中:	アクシデント:
中断:	原因:	鮮しい:	説明する: